



CONVENCIÓN SOBRE LAS ESPECIES MIGRATORIAS

Distr.
GENERAL

PNUMA/CMS/Conf. 8.20
30 de agosto del 2005

ESPAÑOL
ORIGINAL: INGLÉS

OCTAVA REUNION DE LA
CONFERENCIA DE LAS PARTES
Nairobi, 20 al 25 de noviembre del 2005
Punto 19 (d) de la agenda

RECOLECCIÓN DE FONDOS EN EL SECTOR PRIVADO PARA LA FAMILIA PNUMA/CMS

(Nota del Secretario Ejecutivo)

1. Conforme solicitudes realizadas por el Comité Permanente a mediados de 2004 para que la Secretaría tomara medidas inmediatas a fin de abordar los problemas financieros de la Convención, en enero de 2005 PNUMA/CMS designó a un responsable de recolectar fondos, externo a la institución, bajo un contrato de 14 meses. La mayor parte de los costos relacionados con el mismo (US \$ 95.000) están cubiertos a la fecha, aportados por el Fondo Fiduciario de la CMS, con una contribución del Acuerdo sobre la conservación de las aves acuáticas de Africa y Eurasia (AEWA). A partir de marzo de 2006, esperamos que la mayoría –y, preferentemente, todos- los costos de las actividades de recolección de fondos sean cubiertos por fondos adicionales generados en la práctica (y no, por ej., otorgados por el Fondo Fiduciario de la CMS).
2. A mediados de febrero de 2005, el recaudador de fondos culminó la preparación de un documento integral sobre la estrategia a seguir, sobre el cual ofreció una detallada presentación al Comité Permanente de la CMS en abril. El Comité consideró que la estrategia era eficaz y accedió, en principio, a una de sus recomendaciones fundamentales: la formación de un organismo llamado “Amigos de la CMS” (“Friends of CMS”) bajo la figura de una asociación sin fines de lucro que se concentrara en el sector empresarial privado y de Alemania y que ofreciera ventajas impositivas para los donantes.
3. En el sitio web de la CMS se puede encontrar el detalle completo del análisis realizado durante la 28ª Reunión del Comité Permanente. A solicitud del Comité, también se elaboró un documento informativo más detallado sobre el proyecto de recolección de fondos en el sector privado, que se hizo llegar a las Partes (PNUMA/CMS/Inf. 8.17).
4. Durante el año 2005, los elementos principales del proyecto han comprendido la consolidación de actuales asociaciones de empresas (por ej., la National Geographic de Alemania y Lufthansa); la generación de nuevos vínculos con otros donantes o entidades de apoyo (por ej., TUI, Faber-Castell y el Correo Alemán), asegurándose la entrega, conjuntamente con el Museo Koenig, del Premio de PNUMA/CMS a la Tesis sobre Conservación de las Especies Migratorias, que ya cuenta con el patrocinio de National Geographic y Lufthansa (véase también UNEP/CMS/Conf. 8.17); establecer vínculos con organizaciones como la Cámara de Comercio de Bonn y la oficina de la alcaldía de Bonn, cuyo apoyo será vital; y constituir una asociación llamada “Amigos de la CMS” conforme a la legislación alemana y a las reglamentaciones de las Naciones Unidas.

5. Hasta el momento, se ha obtenido una respuesta positiva de aproximadamente 12 empresas y organizaciones. Es posible consultar información adicional sobre lo anterior en los párrafos 22 a 39 del informe UNEP/CMS/Inf. 8.17. En el marco de la COP se ofrecerá una actualización oral a las Partes, que incluirá una evaluación estimada del apoyo recibido o prometido por el sector privado desde el inicio del proyecto, en enero de 2005.

6. El recaudador de fondos y la Secretaría han elaborado un borrador de los estatutos (es decir, la reglamentación) para el organismo “Amigos de la CMS”, denominado “Freundeskreis der Bonner Konvention” en alemán (FBK). La FBK será la institución clave para todas las actividades de recolección de fondos en el sector privado y empresarial de Alemania. En parte, sigue el modelo de organizaciones sin fines de lucro destinadas a la recolección de fondos y a la obtención de apoyo a nivel nacional, establecidas por otros organismos de las Naciones Unidas, tales como UNICEF y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (UNHCR, por sus siglas en inglés). No obstante, una característica particular de la FBK es que se planea que sea una organización más pequeña y más selectiva: PNUMA/CMS cursará invitaciones a miembros específicamente elegidos para que la integren. La FBK funcionará bajo la dirección de una Junta con un Presidente designado por la Secretaría de PNUMA/CMS conjuntamente con las 2/3 partes de otros “adjuntos”, y un Tesorero designado por los miembros. Se espera que la asociación adquiera personería jurídica en Bonn antes de fin de octubre de 2005. Se planea realizar los eventos relativos a su lanzamiento en Bonn (cuya Alcaldesa accedió amablemente a ser miembro fundador) y en la COP de Nairobi en Noviembre de 2005. Es posible consultar más detalles en los párrafos 44 a 46 del documento UNEP/CMS/Inf. 8.17.

Conclusión

7. La recolección de fondos en el sector privado es una actividad exigente y competitiva. La CMS tiene determinadas características particulares, tales como ser el organismo de las Naciones Unidas que hace más años que está establecida en Alemania y un área de competencia interesante: los animales migratorios amenazados. Ello que hace que sea lógico que concentremos las campañas iniciales de recolección de fondos en el sector privado del país que nos recibe. Estas actividades requerirán paciencia. Además, la creación de una red de apoyo permanente en la formación de “Freundeskreis der Bonner Konvention” es parte integral de una estrategia que puede llevar de tres a cinco años, o más, para lograr beneficios significativos. En función de nuestro éxito en Alemania y de la disponibilidad de apoyo logístico y político entre otras Partes, es posible que PNUMA/CMS esté, en los próximos años, en condiciones de establecer instituciones nacionales paralelas en otros países, con donantes potenciales.

Recomendación

Se invita a las Partes a:

- (a) Tomar nota del documento;
- (b) Ofrecer sus opiniones sobre los proyectos de recaudación de recursos en los sectores privados y empresariales dentro de sus respectivas comunidades comerciales; y
- (c) Autorizar a que la Secretaría continúe adelante con la incitativa de recolección de fondos en Alemania, de manera autofinanciada en la medida de lo posible, durante el período del nuevo Plan Estratégico propuesto (2006-2011).