



Convention sur la conservation des espèces migratrices appartenant à la faune sauvage

Secrétariat assuré par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement



40^{ème} réunion du Comité permanent

Bonn, Allemagne, 7-8 novembre 2012

PNUE/CMS/StC40/16

RAPPORT 2012 SUR LA COMMUNICATION ET LA SENSIBILISATION

1. Conformément à l'unique mission de la CMS qui est de conserver les espèces migratrices et leurs habitats à travers le monde, le Secrétariat s'engage dans des activités de sensibilisation de publics cibles clés. Conjointement à la mise à jour du Plan stratégique 2006-2014, des activités ont été développées en collaboration avec des Parties, le PNUE, des partenaires concernés (ONG et OIG) ainsi que les médias, pour souligner l'importance des espèces migratrices et le rôle de la CMS dans leur conservation. La communication externe présente également le travail de la Convention pour atteindre les objectifs d'Aichi afin de contribuer au développement durable et réduire le taux de perte de la biodiversité.

2. Alors que la CMS cherche à diffuser son message à un réseau croissant de Parties et de partenaires, il devient de plus en plus ambitieux de poursuivre l'élargissement des relations de travail en plus de la consolidation des collaborations existantes. Exploiter les opportunités offertes par un réseau en pleine expansion nécessite des ressources financières et humaines considérables. De ce fait, l'objectif d'étendre encore la présence de la Convention devient de plus en plus difficile.

3. Faisant suite à la Résolution sur la sensibilisation et la communication adoptée par la Conférence des Parties lors de sa dixième Réunion (Res. 10.7), les efforts de sensibilisation se sont principalement concentrés sur le renforcement et le développement des outils de communication tels que le site internet, les publications, les campagnes (Année de la chauve-souris 2012 et JMOM) et les activités en direction de la presse et des médias avec le support des Ambassadeurs de la CMS.

Outils de communication

4. Le site internet de la CMS a longtemps constitué sa principale plateforme de communication. Afin de faire bon usage des réseaux sociaux, la CMS a rejoint Facebook en novembre 2011, fournissant ainsi une plateforme d'échange de points de vue et d'expériences sur les espèces migratrices. À la fin du mois de septembre 2012, on comptait plus de 700 abonnés.

5. Le matériel audiovisuel continue à être posté sur la nouvelle chaîne YouTube créée par le Secrétariat. Le film de la CMS et les annonces de la Journée Internationale des Oiseaux Migrateurs 2012, ainsi que les interviews des délégués lors des réunions de la CMS, couvrent un large éventail de sujets en lien avec le travail de la Convention. La documentation électronique aide à mettre en relief des sujets spécifiques tout en impliquant des Parties et des experts et en touchant un large public.

6. En raison de l'intérêt journalistique et du contenu de son site web, la CMS a été citée dans 35 articles de politiques et pratiques en matière de biodiversité publiés par le Service d'information de l'Institut international du développement durable (IISD). De décembre 2011 à septembre 2012, le Secrétariat a mis en ligne environ 95 annonces sur son site web. La veille médiatique mise en place en juillet 2011 a permis de rassembler un nombre considérable d'articles de presse sur des

questions en lien avec la Convention, avec environ 20 articles par mois provenant de diverses sources du monde entier.

7. Après la COP10, la CMS a mis en place un système de transmission rapide des notifications aux Parties. Cela couvre l'adhésion des Parties à la CMS, aux Accords ou aux MdE, les réunions officielles de la CMS et leurs résultats, ainsi que les avis de vacance de postes. Près de 30 notifications ont été envoyées depuis la COP10.

8. Après la COP10, le Secrétariat a commencé à informer régulièrement les membres du Comité permanent sur les avancées en matière de mise en œuvre des décisions de la COP10. À ce jour, deux rapports ont été rédigés et transmis, en mars et en août 2012. Ces rapports font état de l'avancée de la mise en œuvre des décisions de la COP10, d'informations concernant les mouvements et le recrutement de personnel ainsi que de toute activité ou réunion en cours ou à venir.

9. L'annexe I du présent document fournit une vue d'ensemble des mises à jour régulières des informations publiques que la CMS transmet aux Parties par internet ou par email. Le graphique montre le nombre moyen de nouveaux éléments postés ou envoyés par email sur une période de deux mois. Si l'on ajoute les mises à jour sur Facebook, les actualités de la CMS, la veille médiatique sur le site web, les notifications, les communiqués de presse et le bulletin de la CMS, environ 81 éléments sont publiés sur cette durée. Le tableau montre la fréquence avec laquelle les différents types d'informations sont publiés.

Recrutement de nouvelles Parties

10. Le Secrétariat diffuse du matériel d'information s'adressant aux pays non Parties, comprenant le profil national, la pertinence de la CMS, les procédures d'adhésion et les projets pertinents. Les efforts de recrutement de nouvelles Parties potentielles prennent beaucoup de temps et nécessitent beaucoup de ressources. Toutefois, le taux d'adhésion ne peut pas être maintenu au niveau précédant pour des raisons financières et en raison d'un manque d'acceptation politique.

Presse & médias

11. Le Secrétariat continue à faire connaître la Convention et son rôle de leader dans la conservation des espèces migratrices dans les principaux médias. Le nombre de références en ligne de la Convention s'élève à 36 200 sur la période décembre 2011 - septembre 2012.

12. Des communiqués de presse concernant les réunions sur les espèces de la Convention, les conférences, les événements et campagnes de sensibilisation, les publications et les questions de conservation ont été diffusés auprès des publics cibles. S'ajoutant au siège du PNUE, le Secrétariat a de plus en plus fait appel au bureau régional du PNUE pour l'Amérique du Nord au travers du Point focal de la CMS en Amérique du Nord. De plus, une collaboration a été initiée avec le Bureau régional du PNUE pour l'Afrique afin de renforcer la visibilité de la CMS dans cette région en transmettant des informations présentant un intérêt pour l'Afrique en 2012.

Publications

13. La publication phare de la Convention intitulée *Planète vivante : planète connectée. Prévenir la fin des migrations à travers les réseaux écologiques* traite des réseaux écologiques en tant qu'outils innovants pour la conservation des espèces. Elle reflète la devise de la COP10 de la CMS et a été lancée lors de la journée d'ouverture de la Conférence à Bergen.

14. Sur le thème des réseaux écologiques, le Secrétariat de la CMS a publié une deuxième édition de la version imprimée de *A Bird's Eye View on Flyways*.

15. Suite à l'édition spéciale COP du bulletin de la CMS en janvier, trois autres éditions bimensuelles ont été publiées. La version la plus récente a été diffusée pour la première fois par le bureau régional du PNUE pour l'Amérique du Nord aux médias et à ses correspondants de la société civile.

16. Le Secrétariat poursuit la publication de la Série technique qui vise à conseiller les décideurs politiques et les professionnels de la conservation dans différents domaines. La 5^{ème} édition de *Conservation Measures for the Siberian Crane* (Mesures de conservation pour la Grue de Sibérie) a été publiée en anglais et en russe. Elle comprend une liste des activités à mettre en œuvre par les États de l'aire de répartition et les organisations de coopération en 2010-2012. Le numéro 26 est consacré à la conservation des cétacés et des lamantins en Afrique de l'Ouest.

17. La CMS contribue à des publications telles que la lettre d'information du PNUE en Europe, le rapport annuel du PNUE et le *Biodiversity Policy & Practice, a knowledge base of UN and inter-governmental activities addressing biodiversity policies* du Service d'information de l'Institut international du développement durable (IISD). De plus, le Secrétariat a contribué à la publication *Conserving Dryland Biodiversity* (Conserver la biodiversité des zones arides) publiée par l'UICN, le PNUE-WCMC et l'UNCCD, lancée en septembre 2012. Le Secrétariat présentera les projets en relation avec les Objectifs d'Aichi dans un poster lors de la COP11 de la CDB en octobre.

Campagnes

18. Les campagnes sur les espèces de la CMS se sont révélées être des opportunités pour le Secrétariat d'encourager les Parties et les États signataires, la société civile, le secteur privé et d'autres acteurs, à participer et s'impliquer dans le travail de la CMS. Elles constituent des outils très efficaces pour l'éducation d'un large public sur des espèces choisies et pour faire prendre conscience des menaces qui pèsent sur ces espèces.

Année de la chauve-souris 2012 (YoB)

19. Le Secrétariat de la CMS ayant pris en charge la direction de la campagne de l'Année de la chauve-souris 2012, du nouveau matériel de promotion a été conçu et diffusé. L'affiche officielle recto-verso a été produite dans les langues officielles (anglais, français et espagnol), ainsi qu'en allemand. Le Secrétariat lancera prochainement une nouvelle série de cartes postales YoB qui souligneront les services rendus aux écosystèmes par les chauves-souris. Les éditions de la lettre d'information de la campagne, le *YoB Bat Chat*, ont une portée régionale pour souligner les enjeux de conservation dans le monde. À ce jour, les éditions pour les Amériques, les régions Asie-Pacifique et Afrique ont été distribuées.

20. L'Année de la chauve-souris est considérée comme un outil très efficace pour la sensibilisation d'un large public. De ce fait, l'UNESCO a inclus la campagne parmi les activités officielles de la Décennie de l'ONU sur l'éducation pour le développement durable (2005-2014).

Journée mondiale des oiseaux migrateurs (JMOM)

21. Les 12 et 13 mai, plus de 250 événements, dont des festivals, des programmes d'éducation, des présentations, des projections de films et des sorties ornithologiques, ont été organisés dans 80 pays pour célébrer la Journée mondiale des oiseaux migrateurs. Le thème de cette année *Les oiseaux migrateurs et les hommes - ensemble au fil du temps* a mis en relief la relation particulière

entre l'homme et l'oiseau. Normalement cette campagne est principalement coordonnée par le Secrétariat de l'AEWA avec le soutien de la CMS, mais en 2012 la CMS en a pris la direction. La MOP5 de l'AEWA ayant eu lieu en mai, le Secrétariat de l'AEWA n'avait pas la possibilité d'assumer la coordination générale, mais a néanmoins soutenu la campagne. La campagne de cette année a remporté le plus grand succès dans l'histoire de cet évènement initié en 2006.

22. L'annonce présentant le thème est accessible sur le site web dédié¹. Un rapport complet des activités JMOM dans le monde sera disponible prochainement.

Les Ambassadeurs de la CMS

23. Conformément aux lignes directrices définies par la 37^{ème} Réunion du Comité permanent, les Ambassadeurs de la CMS doivent soutenir les activités de sensibilisation du Secrétariat et défendre publiquement la cause de la conservation au nom de la CMS, tel qu'il est défini par leurs termes de référence.

24. Depuis la COP10 de la CMS, les Ambassadeurs ont saisi toutes les opportunités pour promouvoir la Convention et les questions relatives aux espèces migratrices dans le monde, lors de leurs déplacements et au travers de leurs vastes réseaux de contacts liés à la conservation. Au-delà du rôle important joué par les ambassadeurs à la COP10, Ian Redmond et Stanley Johnson ont régulièrement contribué aux publications de la CMS et à la lettre d'information YoB. Dans son nouveau livre, *Where the Wild Things Were – Travels of a Conservationist*, (Là où étaient les choses sauvages – Périples d'un écologiste) Stanley Johnson donne un aperçu authentique du travail de conservation entrepris dans différents projets de la CMS.

25. Il a également rendu compte sur UNEP-INTERPOL Environmental Crime, après avoir participé au Sommet mondial de la criminalité de l'environnement et à Rio+20 cette année.

Action requise :

Le Comité permanent est invité à :

- a. Prendre note des avancées réalisées, telles que présentées dans ce document ;
- b. Faire part de ses observations afin d'orienter le Secrétariat dans la mise en œuvre des activités de sensibilisation et de communication pendant l'intersession.

¹http://www.worldmigratorybirdday.org/2012/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=5