



36^{ème} réunion du Comité permanent

Bonn, 2-3 décembre 2009

CMS/StC36/18/Rev.1
Point 5 de l'ordre du jour

CAMPAGNES CMS, AMBASSADEURS CMS ET AUTRES RÔLES D'HONNEUR ET RÉCOMPENSES

1. CMS a établi le rôle "d'ambassadeur" en 2006 avec Mme Kuki Gallmann, une défenseuse de l'environnement, née en Italie et basée au Kenya, la première à porter ce titre. Il existe actuellement deux autres Ambassadeurs CMS, M. Peter Schei, le père fondateur norvégien de la CDB et l'écrivain britannique et protecteur de la nature, M. Stanley Johnson.
2. En plus des Ambassadeurs CMS, d'autres rôles d'honneur ont été créés, ceux de patron et ambassadeur des campagnes « l'Année de la/du ... ». La CdP9 a vu les premiers « Champions CMS » nommés et la deuxième présentation du « prix de thèse CMS », parrainé par la compagnie aérienne Lufthansa et le magazine National Geographic en Allemagne.
3. Le Secrétariat a fait le bilan de ces différents rôles et prix et la manière dont ils ont fonctionné depuis leur création, et voit la nécessité de rationaliser les différents rôles. Le Secrétariat prie le Comité permanent de donner ses vues sur la continuation et la manière de procéder à l'avenir.

Ambassadeurs CMS

4. Le Secrétariat propose que le poste d'ambassadeur CMS devrait perdurer se basant sur les lignes directrices suivantes:
 - Comme le titre d'ambassadeur doit être une distinction rare, le nombre d'ambassadeurs à tout moment, doit être limité à un maximum de cinq.
 - Les ambassadeurs seront nommés par le Secrétaire exécutif de la CMS.
 - La durée du mandat est de trois ans, avec la possibilité de remplir cette fonction plus longtemps si la nécessité en est jugée appropriée.
 - Les ambassadeurs doivent être renommés dans le domaine de la conservation ou autres activités pertinentes, et être préparés au cours de leur mandat de promouvoir les buts et les objectifs de la Convention.
 - La fonction ne sera pas rémunérée mais un budget raisonnable de dépenses découlant des missions acceptées à l'avance par le Secrétariat sera remboursé.
 - Les nominations peuvent être résiliées en cas de comportement susceptible de mettre la Convention en discrédit.
5. Avec l'aval du Comité, le Secrétariat élaborera des lignes directrices plus détaillées pour la sélection des candidats et des termes de référence décrivant l'ensemble des devoirs que les ambassadeurs seront appelés à accomplir.

"L'année des..." campagnes d'espèces

6. A la suite de "l'Année de la Tortue» de IOSEA en 2005, la CMS a organisé deux campagnes similaires. L'Année du Dauphin a duré deux ans 2007-8 sous le Haut Patronage du HSH Prince Albert de Monaco et l'Année du Gorille en 2009 sous le patronage du Dr. Jane Goodall. M. Ian Redmond s'est avérée être un ambassadeur exemplaire pour l'année du Gorille.

7. Le Secrétariat propose que «l'Année de la/du ..." campagnes devraient continuer sur la base des orientations suivantes:

- Le Secrétariat doit sélectionner, en consultation avec le Comité permanent, les espèces faisant l'objet du rapport annuel de " l'année de ..." campagne.
- Le Secrétariat cherchera et nommera les personnes appropriées comme "patron" et "ambassadeur" de "l'Année de la/du ..." campagnes.
- Le Patron sera une personnalité éminente dont le soutien va ajouter de la crédibilité à la campagne.
- L'(es) ambassadeur (s) seront sélectionnés sur leur capacité à apporter une contribution concrète à la collecte de fonds, à la sensibilisation ou des initiatives de conservation ou de projets.

Futures Campagnes "Année de/du ..."

8. En 2010, la CMS participera à l'année internationale de la biodiversité conduit par la CBD et pas de campagne distincte CMS « année de/du ... » ne sera entreprise. 2011 sera "l'Année de la Chauve-souris".

"Champions" CMS

9. Le concept de nommer «les Champions CMS» a été introduit à la CdP9 de la CMS, à Rome. Les personnes suivantes ont été honorées pour leurs réalisations exceptionnelles dans la promotion des buts et des objectifs de la Convention:

Mohamed Akotey, Ministre de l'Environnement, Niger; Wolfgang Burhenne, International Council for Environmental Law; Aldo Cosentino, Ministère de l'Environnement, de l'Italie ; George Archibald, Fondation Internationale Crane; Michael Iwand, TUI; Abdulaziz Abdalla, TUI ; Roberto Schlatter, Universidad Austral, Chili; Margi Prideaux, la WDCCS ; Karin Bieri, CMS (consultant et stagiaire) ; Scott Newman FAO et Taej Mundkur, FAO

10. Le Comité permanent est invité à confirmer que des champions supplémentaires devraient être honorés lors de la prochaine CdP. Avec l'approbation du Comité par principe, le Secrétariat élaborera des critères de sélection pour choisir les bénéficiaires du titre, qui sera à l'avenir limité à peut-être deux ou trois personnes.

11. La récompense des thèses CMS a été inaugurée à la CdP8 de la CMS en 2005. Avec le parrainage de la compagnie Lufthansa et National Geographic Deutschland, un prix de €10.000 est accordé au vainqueur. Le premier prix a été remis à Mr. Zeb Hogan, maintenant le membre nommé par la CdP du Conseil scientifique de la CMS pour les poissons et le deuxième gagnant était Mme Samantha Petersen pour son travail sur les prises accessoires.

12. Le Secrétariat sollicite l'approbation du Comité permanent pour la poursuite de la récompense des thèses. Le Secrétariat va essayer de trouver un sponsor pour remplacer National Geographic, qui a décidé avec réticence de mettre fin à son soutien financier pour le projet et de réexaminer, si nécessaire, les critères pour sélectionner le gagnant.

Action demandée:

Le Comité permanent est invité à approuver les propositions contenues dans le présent document.